

Caso de éxito: Faes Farma

Profesionales de la salud



Sector

Farmaindustria, Nutrición y
Salud Animal



Tamaño

1.479



Facturación

357,4 M.

Faes Farma: es una compañía farmacéutica española con una amplia trayectoria internacional que investiga, produce y comercializa productos farmacéuticos y materias primas, exportando a numerosos países. Las señas de identidad de la empresa son la búsqueda inquebrantable de la excelencia, la constante persecución de la máxima calidad farmacológica en todos sus productos y el consecuente esfuerzo por ofrecer siempre soluciones altamente eficaces para los pacientes. Contaron con 2 migraciones por parte de HSI, una en la sede de España y otra en la delegación de Colombia.



PROBLEMA: Necesidad de evolución tecnológica y mejora de la funcionalidad del puesto de trabajo.



SOLUCIÓN: HSI, además de las herramientas tecnológicas, aportó su experiencia y acompañamiento en el proyecto de cambio de la anterior herramienta, que los usuarios utilizaban desde hacía demasiados años.

BENEFICIOS: Entorno adaptado a las necesidades actuales, movilidad, amigable, compatible con todos los dispositivos.

Tiempo de proyecto: 3 semanas

Tecnología aplicada

ROI: Sigue activo



Exchange Online



Word



Excel



Outlook



OneNote



Teams

Resultados del proyecto

HSI
Easy
Technology



Mayor eficiencia



Mayor comodidad



Adaptabilidad



¿Cómo ha cambiado vuestra forma de trabajar?

"Ahora somos más eficientes. Los usuarios pueden trabajar de una manera más cómoda, desde cualquier dispositivo y con una movilidad muy adecuada"

¿Qué le ha aportado el equipo de HSI?

"HSI ha entendido el problema y las limitaciones que teníamos. Ha sido el Partner que esperábamos durante todo el proyecto, aportando soluciones técnicas ante cualquier problemática que la anterior herramienta nos generaba."

Jaime López Ostio, Corporate Information Technology Manager de Faes Farma

Conclusión:

En el diseño del proyecto, además del salto tecnológico, buscábamos un compañero que nos apoyara en el cambio. Esto implica no solo conocer la tecnología, sino también el proceso de cambio de uso, formación y el resto de los aspectos a considerar para que las personas adopten la nueva herramienta de manera satisfactoria. HSI cumplió el objetivo marcado.